



16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE

Educate

Engage

Empower

2017 REPORT

The 16 Days of Activism Against Gender Based Violence is a global campaign, coordinated in Canada by Women in International Security (WIIS) Canada. The Campaign calls for the elimination of gender-based violence by raising awareness at the local, national, and international levels about the challenges affecting those who experience gender-based violence. It also allows us to celebrate the heroes, highlight the good practices and new resources available, and share information about the latest research findings and effective programs in our communities.

The 16 Days Canada Campaign seeks to shine a light on calls to improve data collection and reduce under-reporting, develop or improve programmes for victims, ensure sustained education and training for first responders, children and youth, and to support organizations working with victims and their families. Important aspects of the Campaign entail supporting women and youth organizations calling for change to curb the incidences of Violence Against Women and Girls (VAWG) and highlighting the important role men and boys can play in implementing strategies to prevent and eliminate VAWG, by challenging gender stereotypes, social norms and behaviours.

For 2016 and 2017, the theme for the Campaign was "From Peace in the Home to Peace in the World: Make Education Safe for All". This choice recognizes the dire situation for millions of girls and boys, and young women and men, whose universal human right to education is impacted daily or cut short due to violence, lack of resources, and discrimination. Education is a fundamental pillar of the United Nations Sustainable Development Goals for 2030. However we know that these goals cannot be achieved without addressing gender-based violence as a manifestation of gender discrimination. This is a major obstacle to empowering women and girls which is a Canadian foreign policy objective. Therefore it should have an important place in the Government's efforts at home and abroad.

Reach of the 16 Days Canada Campaign

The Campaign grew considerably in 2017, boasting a total of 54 events and activities on the national calendar, i.e. more than 50% growth compared to the previous year! The launch event took place in Ottawa City Hall and featured a candle light march, several local speakers and the proclamation of November 25th to December 10, 2017 as the 16 Days of Activism to End Gender-Based Violence in Ottawa. Several city Councilors and members of the federal and provincial legislatures were in attendance and participants were encouraged to wear orange and purple to show solidarity with the United Nations UNiTE Campaign and 16 Days. A WIIS-Canada sponsored video called "My Space: How to prevent Gender-based violence in everyday spaces" was also unveiled on the first day.

Different types of activities took place during the Campaign: awareness raising events, daily artwork and installations, book launches, a self-defense class and powerful artistic performances such as "The Ghomeshi Effect: Meet the Artists". Discussions and panels, vigils, candle lighting ceremonies and memorials were organized to commemorate the women killed at L'École Polytechnique on December 6, 1989, and to remember hundreds of Murdered and Missing Indigenous Women and Girls. A number of online activities such as video series, webinars, Twitter teach-ins and social media campaigns drew significant attention throughout the Campaign engaging almost 26,000 people.

Our partners reported more than 1,120 people attending activities in the provinces of Québec, Ontario, New Brunswick, and British Columbia. In addition, WIIS-Canada, acting as host portal for social media purposes, observed a total reach of 6,348 people on Facebook (number of people who saw contents by the page or about the page) and almost 57,400 impressions on Twitter (3,600 impressions per day)! Partners saw significant movement on their social media pages, extending the impact of the campaign even further.





16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE

Éduquer

Engager

Habileter

Les 16 jours d'activisme contre la violence fondée sur le sexe est une campagne mondiale, organisée au Canada par FÉSI-Canada. La campagne vise l'élimination de la violence fondée sur le genre par la sensibilisation aux problèmes qui touchent les victimes de cette violence à l'échelle locale, nationale et internationale. Elle permet aussi de rendre hommage à des personnes remarquables, de mettre en évidence les bonnes pratiques et les nouvelles ressources disponibles, et de communiquer les plus récents résultats de recherche et des renseignements sur les programmes efficaces en place dans nos communautés.

La campagne canadienne des 16 jours d'activisme veut mettre en lumière les demandes visant à améliorer la collecte de renseignements et à réduire la sous-déclaration, à développer des programmes pour les victimes et à améliorer les programmes existants, à assurer l'éducation ou la formation soutenue des premiers intervenants, des enfants et des jeunes, et à appuyer les organismes qui travaillent avec les victimes et leurs familles. Des aspects importants de la campagne consistent à soutenir les organismes pour femmes et pour jeunes qui réclament des changements pour contrer les effets de la violence faite aux femmes et aux filles, et à souligner le rôle important que peuvent jouer les hommes et les garçons dans la mise en œuvre de stratégies visant à prévenir et à éliminer cette violence, en remettant en cause les stéréotypes de sexe et les normes et comportements sociaux.

En 2016 et en 2017, le thème de la campagne était « De la paix à la maison à la paix dans le monde : une éducation sûre pour tous ». Ce thème visait à reconnaître la terrible situation dans laquelle se trouvent des millions de filles et de garçons, de jeunes femmes et de jeunes hommes dont le droit humain et universel à l'éducation est brimé quotidiennement ou nié à cause de la violence, du manque de ressources et de la discrimination. L'éducation est un pilier fondamental du Programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies. Toutefois, nous savons que les objectifs de ce programme ne pourront être atteints que si nous abordons le problème de la violence fondée sur le sexe en tant que manifestation de la discrimination basée sur le genre. C'est là un obstacle majeur à l'émancipation des femmes et des filles, qui constitue un objectif de la politique étrangère canadienne. Par conséquent, le gouvernement devrait y consacrer des efforts importants, au Canada et à l'étranger.

La portée des 16 jours d'activisme au Canada

La campagne a connu une croissance considérable en 2017, avec 54 événements et activités au calendrier à l'échelle nationale, ce qui représente une augmentation de plus de 50 % par rapport à l'année dernière! Elle a été lancée à l'hôtel de ville d'Ottawa par une veillée aux chandelles, l'intervention de plusieurs personnes de la région, et une proclamation qui annonce que la période allant du 25 novembre au 10 décembre serait dédiée à la campagne des 16 jours d'activisme contre la violence fondée sur le sexe à Ottawa. Plusieurs conseillers municipaux et membres du Parlement et des législatures provinciales ont assisté à l'événement. Les participants avaient été invités à porter de l'orange et du violet en signe de solidarité avec les campagnes Tous UNIS pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes de l'ONU et les 16 jours d'activisme. Une vidéo commanditée par FÉSI-Canada intitulée « My Space: How to prevent Gender-based violence in everyday spaces » a aussi été dévoilée le premier jour.

Différents types d'activités ont eu lieu durant la campagne : des événements de sensibilisation, la réalisation d'œuvres et d'installations artistiques inspirées du quotidien, des lancements de livres, un cours d'autodéfense et des performances artistiques saisissantes, comme celle de « Ghomeshi Effect: Meet the Artists ». Des discussions et des panels, des veillées, des cérémonies à la chandelle et des commémorations ont été organisées à la mémoire des femmes tuées à l'École polytechnique le 6 décembre 1989, et en souvenir des centaines de femmes et filles autochtones disparues ou assassinées. Plusieurs activités en ligne, notamment une série de vidéos, des webinaires, des séminaires sur Twitter et des campagnes sur les réseaux sociaux ont suscité beaucoup d'attention tout au long de la campagne 16 jours d'activisme, atteignant près de 26 000 personnes.

Nos partenaires ont rapporté que plus de 1 120 personnes avaient participé aux activités qui se sont tenues au Québec, en Ontario, au Nouveau-Brunswick et en Colombie-Britannique. De plus, FÉSI-Canada, à titre de portail d'accueil sur les réseaux sociaux, a atteint un total de 6 348 personnes (ce qui comprend les personnes qui ont vu le contenu de la page et celles qui ont vu du contenu en lien avec la page) sur Facebook, et près de 57 400 impressions (soit 3 600 impressions par jour!) sur Twitter. Nos partenaires ont noté une activité importante sur leurs pages de médias sociaux, qui a contribué à accroître la portée de la campagne.

PARTNER ORGANIZATIONS ORGANISMES PARTENAIRES

THANK YOU! *** MERCI!

Thank you to the following thirty-nine (39) organizations and individuals for hosting events and activities:
Merci aux 39 personnes et organismes suivants qui ont tenu des événements et activités :

A Better Man

Amnesty International Canada | Amnistie internationale
Canada

Canadian Council of Muslim Women | Conseil canadien des femmes musulmanes

Canadian Federation of University Women Parksville-
Qualicum | Fédération canadienne des femmes diplômées
des universités de Parksville-Qualicum

Canadian Federation of University Women North Toronto | Fédération canadienne des femmes diplômées des universités de North Toronto

Canadian Federation of University Women Southport |
Fédération canadienne des femmes diplômées des universités
de Southport

CFUW Kitchener Waterloo | Fédération canadienne des femmes diplômées des universités de Kitchener-Waterloo

Chaire de Recherche du Canada sur la Justice Internationale
Pénale et les Droits Fondamentaux, Université Laval

Consent Comes First Office- Ryerson University

Cuso International

DAWN | RAFHC

Development and Peace | Développement et Paix

Faculty of Education, Moncton University | Faculté d'éducation, Université de Moncton

Grandmothers Advocacy Network | Mouvement de soutien
des grands-mères

Global Affairs Canada | Affaires mondiales Canada

Human Rights Research and Education Centre - University of
Ottawa | Centre de recherche et d'enseignement sur les droits
de la personne - Université d'Ottawa

Immigrant Women Services Ottawa | Services pour femmes immigrantes d'Ottawa

#MeToo March Toronto | March #MeToo Toronto

NATO Association of Canada | Association canadienne pour l'OTAN

New Brunswick Multicultural Council | Conseil multiculturel du
Nouveau-Brunswick

Nobel Women's Initiative

Peace Brigades International Canada

PointBleu

Regroupement Féministe du Nouveau-Brunswick

Table de concertation pour contrer la violence conjugale et familiale dans la Péninsule Acadienne inc.

The eQuality Project | Le Projet eQuality

The University Women's Club of Vancouver

Institute of Feminist and Gender Studies, Faculty of Social
Sciences - University of Ottawa | Institut d'études féministes et
de genre, Faculté des sciences sociales, Université d'Ottawa

WIIS-Canada | FÉSI-Canada

WIIS Carleton

WIIS-McGill

WIIS-Université de Montréal

WIIS-Queen's

WIIS-Toronto

Women Peace and Security Network | Réseau Femmes, paix et sécurité

Women's Event Network | Réseau d'événements pour femmes

Women's Shelters Canada | Réseau canadien des maisons d'hébergement pour femmes

Young Women's Leadership Network

YWCA Canada

These organizations partnered with the following seventy-four (74) NGOs, academic institutions, and groups to stage their events and activities:

Ces organismes se sont associés aux 74 ONG, établissements universitaires et groupes suivants pour organiser leurs événements et activités :

519

Barbra Schlifer Commemorative Clinic |
Clinique Barbra Schlifer

Brampton City Hall | Hôtel de ville de Brampton

Canadian Council of Muslim Women London Chapter | Conseil
canadien des femmes musulmanes, chapitre de London

Canadian Council of Muslim Women Brampton-Mississauga Chapter | Conseil canadien des femmes musulmanes, chapitre de Brampton-Mississauga

Clinique de droit international pénal de l'Université Laval

Comité permanent de la situation féminine de IUMCS

Coordinatrice des services aux victimes à la GRC Codiak

Coordonnatrice du programme des Infirmières examinatrices - Programme SANE

Crime Prevention Ottawa | Prévention du crime Ottawa

CUPE local 416 | SCFP, section 416

Dar Foundation (Oakville)

Development and Peace-Caritas Canada | Développement et Paix-Caritas Canada

Directrice Générale du Carrefour pour Femmes

Eastern Ottawa Resource Centre | Centre des ressources de l'Est d'Ottawa

Hamilton Mountain Mosque | Mosquée Hamilton Mountain

Hot Docs

Inspirit Foundation | Fondation Inspirit

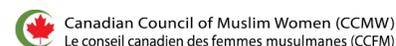
Inter Pares

PARTNER ORGANIZATIONS ORGANISMES PARTENAIRES

Intervenante d'Approche en Matière de Violence Familiale et d'Aggression Sexuelle
Islamic Centre of Southwest Ontario
 Islamic Humanitarian Services
Islamic Institute of Toronto
 Islamic Relief Canada
Islamic Shia Ithna-Asheri Jamaat of Kitchener-Waterloo
 Islamic Society of St. Catherines
KAIROS Canada
 Lawyers Without Borders Canada | Avocats sans frontières Canada
Local offices of MLA and MP-Town of Qualicum Beach and the City of Parksville | Bureaux des députés de Qualicum Beach et de Parksville
 Love Shouldn't Hurt Campaign (GNB) | Campagne L'amour ne devrait pas blesser (gouvernement du Nouveau-Brunswick)
MAC Ottawa Mosque | Mosquée MAC Ottawa
 Maggie's
Masjid Toronto
 McGill Students for Amnesty International | Étudiants de McGill pour Amnistie internationale
McMaster MSA
 METRAC
Muriel McQueen Fergusson Centre | Centre Muriel McQueen Fergusson
 Muslim Resource Center for Social Support and Integration
New Brunswick Council Members
 New Directions Program at CFS Ottawa | Programme « New Directions » du SFC Ottawa
Nisa Homes
 Noor Cultural Centre (Toronto)
Ontario Federation of Labour | Fédération du travail de l'Ontario
 Ottawa Coalition to End Violence Against Women | Coalition d'Ottawa contre la violence faite aux femmes
Ottawa Rape Crisis Centre | Centre d'aide aux victimes de viol d'Ottawa

Oxfam Canada
Parksville Civic and Technology Centre
 Qualicum Beach Civic Centre
Qualicum Beach Town Hall | Hôtel de ville de Qualicum Beach
 Qualicum's The Old School House Art Centre (TOSH)
Queen's Jiu Jitsu Club
 School of Islamic Legacy Canada
Sexual Assault Network Ottawa
 Sexual Assault Support Centre of Ottawa
Silence is Violence
 Simon Fraser University (MSA)
Stagiaire à la Coalition Contre l'abus dans les Relations
 The Africa-Canada Forum of CCIC | Le Forum Afrique-Canada du CCIC
The MAC Art Centre (Parksville)
 The Match International Women's Fund
The National Film Board of Canada (NFB) | Office national du film du Canada (ONF)
 The Office of the Mayor-Brampton | Le bureau du maire à Brampton
The Parksville Community and Conference Centre
 The Peel Regional Labour Council
The Ryerson Sexual Violence Support and Education Office
 Shirley Greenberg Chair for Women and the Legal Profession - University of Ottawa | Chaire Shirley Greenberg pour les femmes et la profession juridique - Université d'Ottawa
Toronto Unity Mosque
 Toronto Rape Crisis Centre (TRCC)
Unifor
 Unity Masjid
Vancouver Island Regional Library Parksville facility
 Vancouver Island University Parksville Campus
Waterloo Masjid
 Women's Initiatives for Safer Environments | Initiatives des femmes pour la sécurité environnementale

2017 Steering Committee Partners | Les partenaires du Comité directeur 2017



Women's Shelters Canada
Hébergement femmes Canada

